

ALFA STAMPI

Il valore aggiunto della diversificazione

Alfa Stampi, azienda con sede ad Adrara San Martino, in provincia di Bergamo, si propone come partner dinamico e flessibile nella fornitura di stampi per la produzione di o-ring e articoli tecnici in diversi tipi di elastomero e silicone in pasta, grazie al consolidato know-how tecnico e gestionale. Costanti investimenti nella tecnologia e nella formazione di tutto il team sono la chiave per affrontare la continua evoluzione che richiede sempre più versatilità e diversificazione. «Diversificare – dice Robertino Andreoli, general director dell'azienda – per noi non è solo uno slogan, ma l'elemento fondante della nostra strategia produttiva e commerciale».

La diversificazione "orizzontale" riguarda, da un lato, la scelta dei materiali utilizzati e, dall'altro, la tipologia di stampi prodotti, sempre più attenti a rispondere alle esigenze dei clienti. Oltre agli acciai bonificati standard quali 1.1191, 1.1730, 1.2311, 1.2312 e agli acciai speciali tra cui il 1.2343 temprato HRC 48/50, Alfa Stampi ha realizzato di re-

cente stampi in acciaio inox 1.2083, 1.2085, e 1.4542.

Anche la tipologia di stampi prodotti risulta oggi ben differenziata. L'azienda realizza stampi a iniezione chiusa, a compressione, a inietto-compressione e stampi transfer con diverse caratteristiche: da stampi prototipo a stampi di serie multicavità, stampi sandwich, stampi con estrazione automatica (con cilindri pneumatici o oleodinamici) o ad estrazione meccanica (con guance di apertura) fino a stampi per blocchi termoregolati multiugello.

A ciò si affianca una diversificazione "conglomerale" in crescita costante, che vede cioè per Alfa Stampi un'estensione delle attività verso nuovi mercati oltre i confini regionali e nazionali, nuove aree di interesse, con conseguenti nuovi clienti con nuove tecnologie. Flessibilità non solo a livello produttivo, quindi, ma anche progettuale. Altro punto di forza è la capacità dell'azienda di instaurare con il cliente un dialogo continuo. Conclude così Andreoli: «Anche l'aspetto comunicativo è di grande rilevanza. Soprattutto durante le varie fasi di progettazione e di costruzione degli stampi è spesso necessario operare insieme ai progettisti dell'azienda committente "face to face"; ecco perché non puntiamo semplicemente all'esecuzione della commessa, ma forniamo un servizio completo, personalizzato ed efficiente al fine di offrire soluzioni ottimali per raggiungere alti gradi di soddisfazione dei nostri clienti». ◀

