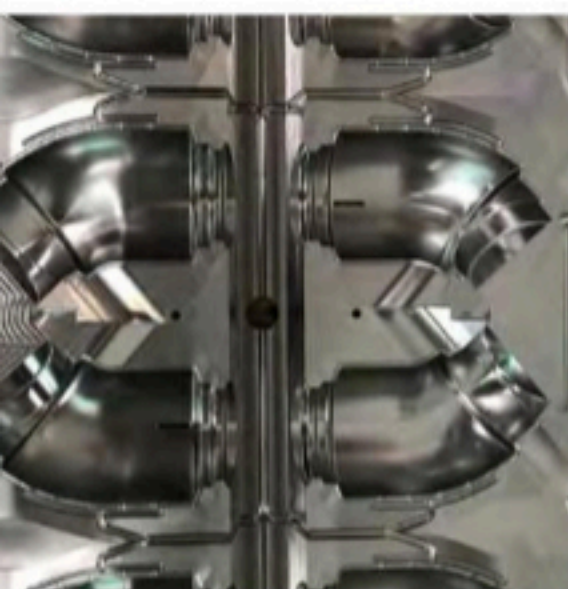
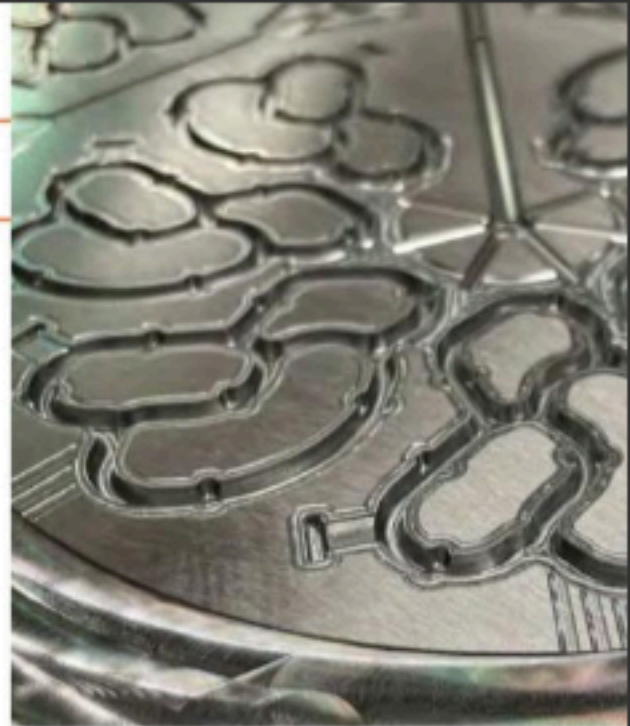


ALFA STAMPI

La scheda di valutazione dello stampo

The mold evaluation sheet



A fronte di necessità operative sempre più rigide e performanti, il proporre stampi di qualità rappresenta un punto fermo al quale è indispensabile affiancare un'oculata attenzione al servizio ed un puntuale rispetto delle consegne. Partendo da questo assunto, Alfa Stampi di Adrara San Martino (BG), realtà operante nel settore della progettazione e realizzazione di stampi per

articoli tecnici in gomma con oltre 35 anni di storia alle spalle, è consapevole che la qualità può e deve essere costantemente prodotta in un ambiente adeguatamente strutturato e costituito da persone formate.

Per rinforzare ancora di più la consapevolezza e competenza di tutte le risorse umane è stato quindi avviato un ciclo di incontri a cadenza mensile con un professionista mirato a migliorare i sistemi di gestione della qualità in ogni reparto e a realizzare un processo di crescita ad ampio raggio. Tra le novità elaborate Alfa Stampi ha messo a punto la scheda di valutazione dello stampo, uno strumento in grado di uniformare la percezione dell'offerta tra cliente e fornitore al fine di ottimizzare il rapporto qualità/prezzo di ogni richiesta. Essere sempre in linea con il cliente non è facile. Molto spesso gli aspetti tecnici non coincidono ed il prezzo non può essere l'unico elemento da prendere in considerazione durante l'assegnazione di un progetto. Tramite questa scheda, l'offerta risulta chiara, completa e studiata in ogni minimo dettaglio. Alla luce della complessa situazione attuale è difficile parlare di innovazione di prodotto; oggi più che mai è la flessibilità a fare la differenza. Ecco qualche dato che emerge analizzando il grado di difficoltà degli stampi prodotti nel biennio 2019-2020: 23% stampi standard, 32% media e medio-alta difficoltà, 45% alta ed elevata complessità. Questa diversificazione ha consentito ad Alfa Stampi di essere presente e competitiva su più fronti. ◆

Facing more and more rigid and performing operative needs, the supply of quality molds represents a fixed point to which it is indispensable to put side by side careful attention to the service and timely respect of deliveries. Based on this assumption, Alfa Stampi from Adrara San Martino (BG), a well-known company operating in the field of design and manufacture of molds for technical rubber articles with over 35 years of history behind it, is aware that quality can and must be constantly produced in a well-structured environment with trained people. For this reason, since the beginning of the year, it was deemed necessary to further reinforce the awareness and expertise of all human resources through a course consisting of a series of monthly meetings with a consultant aimed not only at improving the quality management systems in each department but also at achieving a wide-ranging growth process.

Among the latest developments, the company presents the mold evaluation sheet, a document capable of standardizing the perception of the offer between customer and supplier to optimize the quality/price rate of each request. Being constantly in line with the customer is not easy; often, the technical aspects do not coincide, and the price cannot be the only element to be taken into consideration during the assignment of a project. With this form, the offer is clear, complete, and conceived in every detail. In the light of the current complex situation, it is difficult to talk about product innovation; today, more than ever, it is the flexibility that makes the difference. Some data emerge by analyzing the degree of difficulty of the molds produced in the two years 2019-2020: 23% standard molds, 32% medium and medium-high complexity, 45% high, and high complexity. This diversification has allowed Alfa Stampi to be present and competitive on several fronts. ◆

