

Alfa Stampi

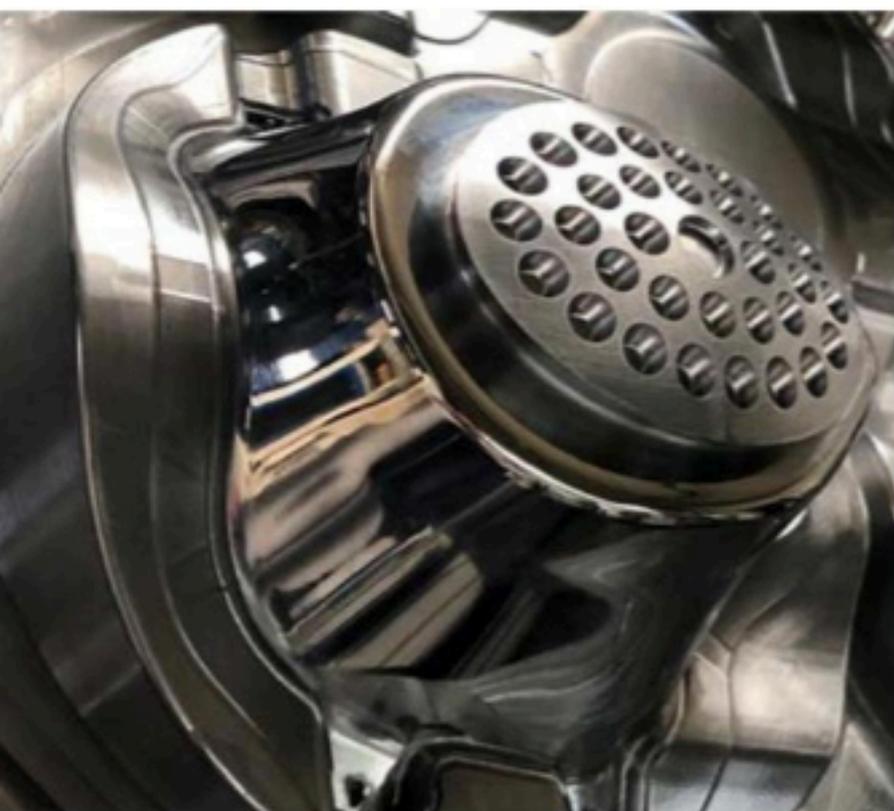
Reinventarsi ai tempi del Covid-19

Se alla fine del 2019 l'economia italiana presentava qualche segnale di rallentamento, dapprima la diffusione della meningite a livello locale nel Distretto del Sebino e, in un secondo momento, il dilagare dell'epidemia di Covid-19 hanno certamente amplificato le vulnerabilità già esistenti.

L'emergenza globale generata dalla pandemia ha messo (e sta tutt'ora mettendo) a dura prova tutto il sistema internazionale, causando pesanti ripercussioni anche sul piano economico, tali da mettere a rischio l'esistenza stessa di ben note attività produttive.

In questo clima di grande incertezza e instabilità Alfa Stampi, storica azienda produttrice di stampi per articoli in gomma situata ad Adrara San Martino, ha saputo "reinventarsi" per aiutare la propria impresa a sopravvivere alla crisi e per rispondere ai bisogni del momento, virando la propria produzione verso beni utili nel periodo di emergenza.

Grazie alla collaborazione con fornitori ad ampio spettro, in soli sei mesi l'azienda ha ideato e realizzato, dal



design iniziale al prodotto finito, un'intera linea di dispositivi di protezione individuale costituita, per ora, da due diversi modelli di mascherine in silicone medicale per adulti e bambini, comprensivi di filtri di ricambio e laccetti al collo (Easy-Pro e Pro-Young) e una visiera di protezione ergonomica (Pro-Vision), disponibili tramite la commerciale Laeffe6.

«Ad aprile abbiamo concretamente iniziato a dare forma ai nostri progetti e siamo soddisfatti del lavoro svolto finora», commenta Robertino Andreoli, titolare dell'azienda.

Che prosegue: «l'iter è stato impegnativo e prototipo dopo prototipo siamo ora giunti ad un prodotto riconosciuto a livello nazionale dal ministero della Salute. Abbiamo inoltre recentemente ricevuto la certificazione come Dispositivo medico di Classe I – non sterile EN 14683 - Tipo II e la conseguente marcatura CE di due dei nostri prodotti».

Con coraggio, impegno e tanta inventiva Alfa Stampi non si è fermata di fronte alle difficoltà ed è riuscita a declinare il proprio pluriennale know-how verso una nuova forma di esperienza. ◆