

LE RISPOSTE DEGLI ESPERTI

«Per il 2019 abbiamo in programma di potenziare il nostro parco macchine con un nuovo centro di lavoro verticale per la fresatura e un nuovo tornio CNC»

Alfa Stampi
Robertino Andreoli
General Director



1.
A livello generale siamo soddisfatti dell'andamento delle vendite dell'anno 2018 e il bilancio è positivo. Nello specifico abbiamo realizzato circa il 10% dei nostri stampi per gli articoli più tradizionali di medio-semplce livello di complessità, mentre il restante 90% delle vendite ha riguardato stampi per particolari a disegno sempre più automatizzati, eseguiti nel rispetto delle specifiche richieste dei clienti.

2.
Abbiamo conosciuto le misure messe a disposizione dal Piano Impresa 4.0 a partire dallo scorso 2018 e crediamo che la tecnologia legata al 4.0 avanzi mese per mese e sia oggi ancora in crescita. Anche noi stiamo muovendo passi in questa direzione pur consapevoli di essere solo all'inizio di quello che si prospetta essere un lungo e duraturo percorso.

3.
Crediamo che le recenti modifiche al sistema degli incentivi del Piano nazionale Impresa 4.0 sono l'occasione per tutte le aziende che vogliono cogliere le opportunità legate alla quarta rivoluzione industriale. Abbiamo tratto un positivo beneficio da questo piano, il quale ci ha permesso di dare vita a idee e progetti, la cui piena ed effettiva realizzazione dipenderà anche da questi incentivi.

4.
Le principali novità del 2019 in materia di macchinari riguardano il potenziamento del nostro parco macchine. Questa primavera è infatti in arrivo una nuova macchina fresatrice (centro di lavorazione verticale) e stiamo pianificando l'acquisto di un nuovo tornio CNC. Questi investimenti mirati ci consentiranno da un lato di essere più flessibili e dall'altro di aumentare la nostra capacità produttiva.

5.
Lavorando su specifici progetti "su misura" non ci è possibile organizzare visite dimostrative standardizzate, tuttavia siamo sempre ben felici di accogliere i nostri clienti con

appuntamenti volti alla discussione tecnica di progetti o con incontri mirati a mostrare le lavorazioni in corso d'opera delle loro commesse. Crediamo che le fiere di settore siano una buona opportunità sia per conoscere nuovi potenziali nominativi sia per consolidare i rapporti con i clienti già acquisiti. Anche per quest'anno abbiamo in programma di visitare i principali eventi internazionali in materia di gomma/plastica e di partecipare in qualità di espositori alla fiera K 2019 di Düsseldorf (Hall 01 – Stand 1A07).